



creators
digital.law



CARTILHA DO CREATOR DO NICHU DE BELEZA

O que você precisa saber
antes de crescer no digital



Search...

Esteticistas
Cabelereiras
Maquiadores e todos
Profissionais da Beleza

**VOCÊ SE TORNOU CREATOR DA SUA
ÁREA. AGORA SEU NEGÓCIO EXISTE NO
DIGITAL — E AS REGRAS MUDARAM.**

**ESTA CARTILHA REÚNE OS 8 PONTOS
JURÍDICOS QUE TODO PROFISSIONAL
DA BELEZA PRECISA CONHECER ANTES
QUE O PROBLEMA APAREÇA.**



01 MARCA PESSOAL E IDENTIDADE DIGITAL

Proteja seu nome antes que outra pessoa faça isso

- ◆ Escolha um nome de perfil coerente com sua atuação profissional — e verifique se está disponível em todas as plataformas.
- ◆ Defina seu nicho com clareza: skincare, maquiagem artística, estética corporal, nail art etc. Nicho definido = autoridade reconhecida.
- ◆ Registre seu nome e sua marca no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) antes de crescer. Sem registro, qualquer pessoa pode registrar o seu nome e impedir que você o use.

⚠ **Atenção:** Reserve o @ em todas as plataformas, mesmo que não vá usar agora.

Perfis abandonados podem ser tomados por terceiros.



02 CNPJ E FORMALIZAÇÃO

Monetizou?
Então já é hora de formalizar

- ◆ **Formalize ou atualize seu negócio antes de começar a receber por publi, cursos ou mentorias.**
- ◆ **Ter um CNPJ facilita a gestão financeira, a organização da atividade e o planejamento tributário.**
- ◆ **Verifique o enquadramento correto: a atividade de criação de conteúdo digital tem código específico — nem todo MEI pode exercê-la.**
- ◆ **Separe finanças pessoais e profissionais desde o primeiro real faturado. Isso evita problemas com a Receita Federal e facilita o crescimento.**
- ⚠ **Atenção: Permutas (isto é, produtos ou serviços recebidos em troca de publi) também podem ter incidência tributária.**



03 CONTRATOS ESSENCIAIS

Contrato claro evita
conflito depois

◆ **Todo acordo com marca ou parceiro deve estar em contrato escrito: escopo, prazo, exclusividade, valor, forma de pagamento e o que acontece se algo der errado.**

◆ **Coproduções e parcerias de curso exigem atenção redobrada: quem é dono do conteúdo? Quem fica com a lista de alunos? Quem responde por reclamações?**

◆ **Contrate produtores, editores e gestores com contrato — mesmo que sejam pessoas próximas. Relação sem contrato é relação sem proteção.**

⚠ **Atenção: "Tá combinado" por mensagem não tem o mesmo peso jurídico de um contrato assinado. Em caso de conflito, a posição de quem não tem documento é sempre mais frágil.**



04 PUBLICIDADE E COMPLIANCE

Publi sem sinalização
pode gerar processo

- ◆ **Todo conteúdo pago deve ser sinalizado: use #publi, #ad ou #parceria de forma visível. A transparência com o consumidor é exigida pelas regras de publicidade e proteção ao consumidor.**
- ◆ **Na área da beleza, cuidado com promessas de resultado: frases como "elimina gordura em 7 dias" podem violar regras da ANVISA e do CONAR, gerando sanções.**
- ◆ **Procedimentos estéticos invasivos têm regras específicas de divulgação. Verifique o que cada conselho profissional permite antes de postar.**
- ⚠ **Atenção: A responsabilidade pelo conteúdo é sua — mesmo que a marca tenha pedido o que você publicou.**



05

USO DE IMAGEM DE CLIENTES

Antes e depois exige
autorização escrita

- ◆ "Ela disse que podia usar" não basta. Tenha autorização clara e documentada.
 - ◆ Utilize um termo de autorização de uso de imagem: com nome, data, descrição de onde e como a imagem será usada e assinatura da cliente.
 - ◆ Defina o prazo e o alcance: a autorização pode ser limitada a uma plataforma ou ter duração específica.
- ⚠ **Atenção:** Imagem é o ativo mais valioso na área da beleza. Mas sem documento, ele pode se voltar contra você.



06

DIREITOS AUTORAIS

Seu conteúdo é protegido
— e o de outros também

- ◆ **Seus vídeos, fotos, textos, aulas e materiais autorais são protegidos pela Lei de Direitos Autorais desde a criação. O registro reforça essa proteção.**
- ◆ **Ao usar músicas, imagens e vídeos de terceiros, verifique se estão em domínio público ou se têm licença para uso comercial — especialmente em conteúdo monetizado.**
- ◆ **Se seu conteúdo for copiado: documento com prints, acione a plataforma por meio de denúncia e busque orientação jurídica.**
- ⚠ **Atenção: A proteção da Lei de Direitos Autorais não se aplica a nomes e títulos isoladamente. Apenas o registro no INPI garante o uso exclusivo da marca.**



07 LGPD E PRIVACIDADE

Você coleta dados
— e isso tem regras

◆ Se você tem lista de WhatsApp, e-mail ou formulários, já está coletando dados pessoais. A LGPD exige que você informe para que serve essa coleta e pode exigir o consentimento do titular dos dados.

◆ Sites, hotpages e lojas online precisam de Política de Privacidade e, em muitos casos, Política de Cookies.

◆ Não compartilhe listas de alunos ou clientes com terceiros sem transparência com o titular — isso pode gerar responsabilidade civil e administrativa.

⚠ **Atenção:** A LGPD se aplica a qualquer negócio que trate dados de pessoas físicas — independentemente do tamanho.



08 PRODUTOS DIGITAIS E MONETIZAÇÃO

Infoproduto sem termos de uso
é investimento sem proteção

◆ **Todo produto digital deve ter Termos de Uso com regras claras de acesso, proibição de compartilhamento e o que ocorre em caso de inadimplência.**

◆ **Inclua Política de Cancelamento e Reembolso: o Código de Defesa do Consumidor garante 7 dias de arrependimento para compras online — mas você pode regulamentar o restante.**

◆ **Insira cláusula de propriedade intelectual: o conteúdo é seu, o aluno tem licença de uso pessoal — não pode gravar, repassar ou revender.**

⚠ **Atenção: Sem documentação, a posição de quem vende fica muito fragilizada frente a qualquer reclamação ou disputa.**



QUEM SOMOS

A Creators Digital Law é uma marca do escritório Porto & Pacca Advocacia Empresarial

Somos um grupo de advogados com sólida formação e experiência em frentes especializadas que contemplam todas as fases de crescimento de negócios digitais e empresas.

CLAREZA JURÍDICA É UMA VANTAGEM COMPETITIVA.

NO DIGITAL, PROTEGER O SEU NEGÓCIO NÃO É OPCIONAL.




CONTATO

Você cria. A gente ajuda a proteger

- Soluções jurídicas para negócios digitais
- Infoprodutores, agências e influenciadores

Soluções que fortalecem operações e promovem crescimento sustentável

 + 55 21 96736-8908

 @creatorsdigital.law

 Creators Digital Law





**FAÇA ESSA AUTOAVALIAÇÃO E
VERIFIQUE SE O SEU TRABALHO
E INVESTIMENTO NO DIGITAL
PRECISAM SER PROTEGIDOS.**



+ 55 21 96736-8908



@creatorsdigital.law



Creators Digital Law

creators
digital.law